

İletişim Fakültesi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Ders Planı

2023-2024

1. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
UNI101	Üniversiter Yaşam ve Kültür	Z		1	2	2	2
NEMC109	İletişimin Temelleri	Z		3	0	3	5
NEMC111	Yeni Medyada Temel Kavramlar	Z		3	0	3	5
PSYC131	Davranış Bilimleri	Z		2	0	2	4
SOC230	İletişim Sosyolojisi	Z		3	0	3	5
RTC115	Temel Fotoğrafçılık	Z		1	2	2	5
TURK101	Türk Dili I	Z		2	0	2	2
ENG101	English I	Z		2	0	2	2
Toplam						19	30

2. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
COMP102	Bilişim Teknolojileri	Z		1	2	2	4
NEMC102	İletişim Kuramları	Z		3	0	3	5
NEMC104	Sosyal Medya Yönetimi	Z		3	0	3	4
NEMC106	Yeni Medya Okuryazarlığı	Z		2	0	2	5
NEMC112	Medya Teknolojileri Tarihi	Z		2	0	2	4
RTC114	Kamera ve Çekim Teknikleri	Z		1	2	2	4
TURK102	Türk Dili II	Z		2	0	2	2
ENG102	English II	Z		2	0	2	2
Toplam						18	30

3. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
ECON233	İktisat	Z		3	0	3	4
RTC205	Haber Yazım Teknikleri	Z		2	2	3	4
PRA205	İletişimde Araştırma Yöntemleri	Z		3	0	3	5
NEMC203	Eleştirel Medya Analizi	Z		3	0	3	5
HIST201	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z		2	0	2	2
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
Toplam						18	30

4. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
NEMC202	Dijitalleşme ve Yeni Eğilimler	Z		3	0	3	5
NEMC204	Dinamik Web Tasarımı	Z		2	2	3	5
SOC252	Toplumsal Cinsiyet ve Medya	Z		3	0	3	4
PRA204	Tüketici Davranışları	Z		2	2	3	4
HIST202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z		2	0	2	2
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
Toplam						18	30

5. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
LAW353	İletişim Hukuku	Z		3	0	3	4
NEMC301	Dijital Hikâye Anlatıcılığı	Z		2	2	3	5
NEMC303	Mobil Uygulama ve Geliştirme	Z		2	2	3	5
PSYC315	Sosyal Psikoloji	Z		2	0	2	3
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Tematik Seçmeli	S		2	0	2	3
Toplam						17	30

6. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA306	Dijital Reklamcılık	Z		3	0	3	5
NEMC304	Sosyal Medya Kampanyaları	Z		4	0	4	5
RTC302	Dijital Kurgu	Z		2	2	3	4
IR392	Siyasal Düşünceler Tarihi	Z		2	0	2	3
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Tematik Seçmeli	S		2	0	2	3
Toplam						18	30

7. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
NEMC407	Bitirme Projesi I	Z		1	2	2	10
NEMC403	Yeni Medya ve Etik	Z		3	0	3	5
NEMC405	Dijital Girişimcilik ve İnovasyon	Z		3	0	3	5
	Alan Seçmeli	S		3	0	3	5
	Tematik Seçmeli	S		1	2	2	5
Toplam						13	30

8. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
NEMC408	Bitirme Projesi II	Z	NEMC407	1	2	2	10
RTC406	İletişim, Sanat ve Toplum	Z		3	0	3	6
NEMC404	Siber Zorbalık	Z		3	0	3	5
	Alan Seçmeli	S		3	0	3	5
	Tematik Seçmeli	S		2	0	2	4
Toplam						13	30
Genel Toplam						134	240

Alan Seçmeli Dersler

2. Sınıf							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA250	Popüler Kültür	S		2	0	2	5
PRA251	Sağlık İletişimi	S		2	0	2	5
PRA254	Reklamda Yaratıcılık	S		2	0	2	5
PRA253	Spor İletişimi	S		2	0	2	5
NEMC251	Ekoloji ve Sosyal Medya	S		2	0	2	5
NEMC252	Yeni Medya ve Demokrasi	S		2	0	2	5
NEMC253	Yaratıcı Kültür Endüstrileri	S		2	0	2	5
NEMC254	Medya Anlatıları	S		2	0	2	5
NEMC255	Medyada Güncel Tartışmalar	S		2	0	2	5
NEMC256	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği	S		2	0	2	5
RTC255	Sanat Tarihi	S		2	0	2	5
RTC256	Sunuculuk	S		2	0	2	5
RTC257	Renk ve İletişim	S		2	0	2	5
RTC258	Avangard Sinema	S		2	0	2	5
RTC259	Alternatif Medya	S		2	0	2	5
RTC260	Haber Fotoğrafçılığı	S		2	0	2	5

3. Sınıf							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA350	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	S		2	0	2	5
PRA352	İletişimde İkna Kuramları	S		2	0	2	5
PRA354	Küresel Reklamcılık	S		2	0	2	5
PRA351	İmaj Yönetimi	S		2	0	2	5
NEMC351	Dijital Topluluklar	S		2	0	2	5
NEMC352	Dijital Aktivizm	S		2	0	2	5
COMP353	Büyük Veri	S		2	0	2	5
NEMC354	Küresel Medya Alanları	S		2	0	2	5
NEMC355	Kullanıcı Deneyimi	S		2	0	2	5
NEMC356	İnternet Haberciliği	S		2	0	2	5
RTC351	Reklam ve Tanıtım Film Yapımı	S		2	0	2	5
RTC352	Sinematografi	S		2	0	2	5
RTC355	Dünya Sineması	S		2	0	2	5
RTC356	Medyada Toplumsal Söylem Analizleri	S		2	0	2	5
RTC357	Sinema ve Edebiyat İlişkisi	S		2	0	2	5

4. Sınıf							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA453	İtibar Yönetimi	S		3	0	3	5
PRA454	Medya Planlama	S		3	0	3	5
PRA455	Kurumsal Reklamcılık	S		3	0	3	5
NEMC458	Podcast Yayıncılığı	S		3	0	3	5
NEMC459	Bilgi ve Ağ Güvenliği	S		3	0	3	5
NEMC460	İnternet Reklamcılığı	S		3	0	3	5
NEMC462	Dijital Kültür	S		3	0	3	5
NEMC463	Verileri Okumak	S		3	0	3	5
RTC457	Ses Prodüksiyonu	S		3	0	3	5
RTC459	Animasyon	S		3	0	3	5
RTC461	Sinemada Türler	S		3	0	3	5
RTC463	Medya ve Mizah	S		3	0	3	5
RTC464	Çağdaş Türk Yönetmenleri	S		3	0	3	5

Tematik Seçmeli Dersler

Tüm Yarıyılar							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
NEMC380	Sosyal Antropoloji	S		2	0	2	3
NEMC381	Sağlık İletişimi ve Medya	S		2	0	2	3
NEMC382	Ekolojik Okuryazarlık	S		2	0	2	3
NEMC384	Dijital Bellek	S		2	0	2	3
NEMC385	Veri Gazeteciliği	S		2	0	2	4
NEMC387	Dijital İçerik Yönetimi	S		2	0	2	4
NEMC388	Dijital Medyada Spor Yönetimi	S		2	0	2	3
NEMC389	Dijital Ortam Tasarımı	S		2	0	2	4
CEP301	Toplumsal Sorumluluk Projesi	S		1	2	2	5
CEP303	Civic Engagement Project	S		1	2	2	5
COMP353	Büyük Veri	S		2	0	2	5